



INFORME SOBRE EL SEGUIMIENTO DE LA COHORTE DE PERSONAS AFECTADAS POR EL SÍNDROME DEL ACEITE TÓXICO (SAT) 1981-2023

Evolución histórica

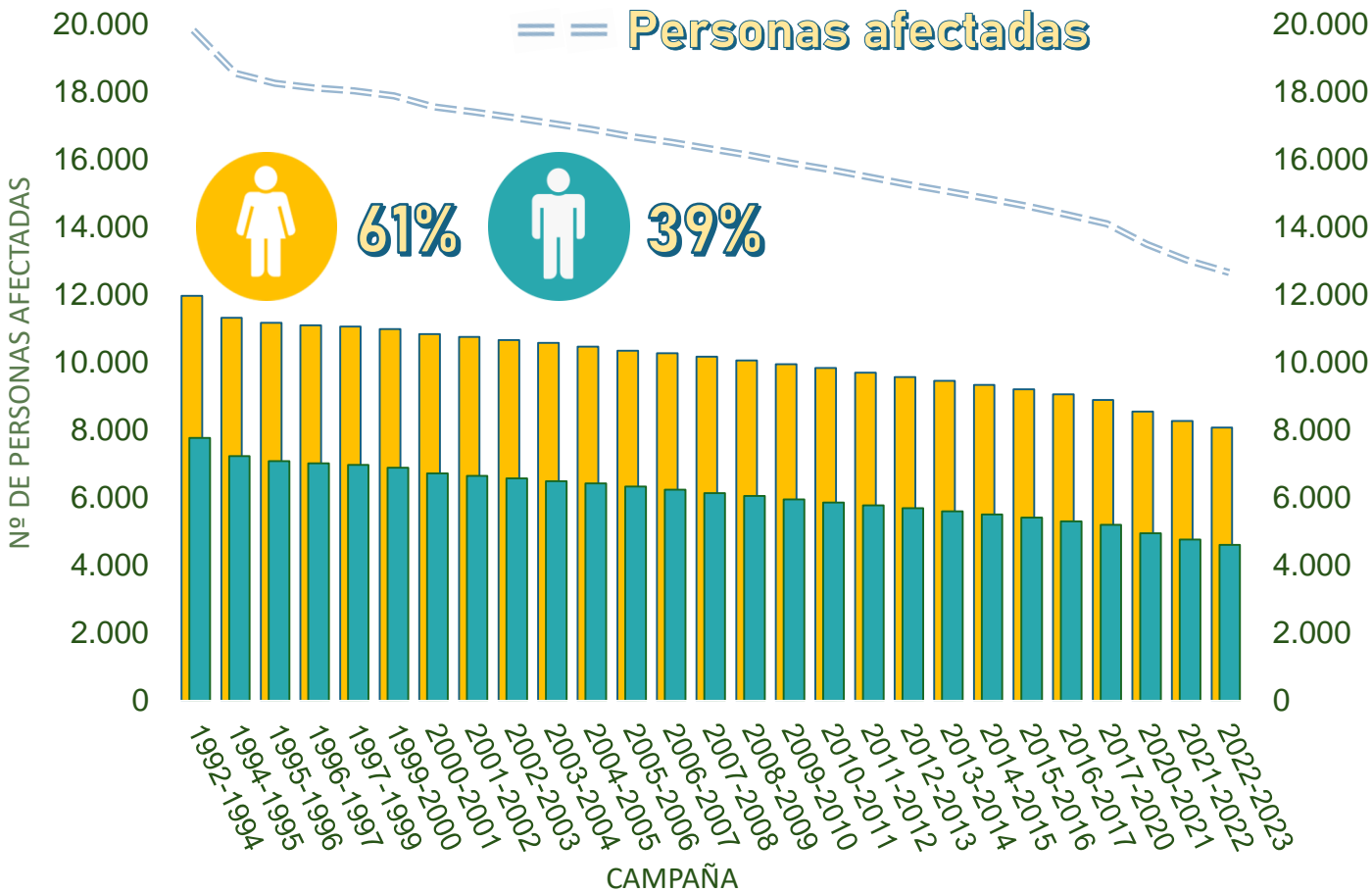
Unidad de Investigación sobre el Síndrome del Aceite Tóxico (UISAT)
Instituto de Investigación de Enfermedades Raras (IIER)

Instituto de Salud Carlos III

Noviembre 2024

SEGUIMIENTO DE LA COHORTE DE PERSONAS AFECTADAS POR EL SÍNDROME DEL ACEITE TÓXICO (SAT) 1981-2023

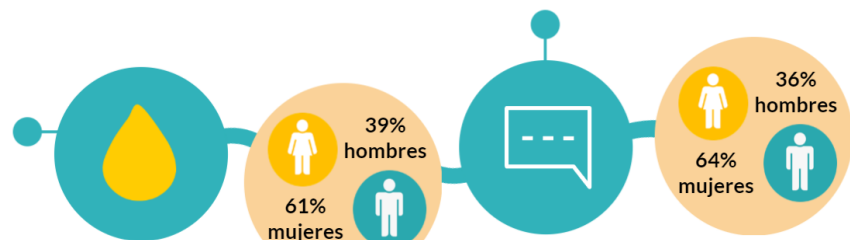
Evolución histórica



ÚLTIMA CAMPAÑA

Se inició en 2022 y finalizó en enero de 2024

Mayo 1981
Intoxicación por aceite de colza desnaturalizado



Seguimiento de la cohorte SAT (cerca de 20.000 personas afectadas)

PRÓXIMA CAMPAÑA

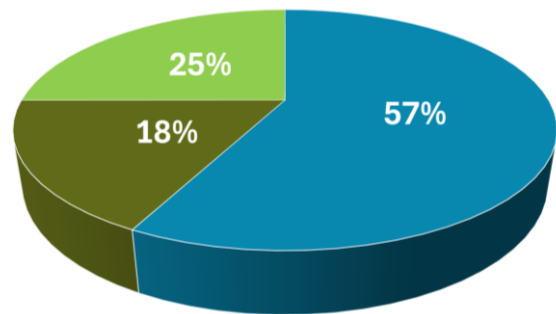
Seguimiento de 12.097 personas afectadas



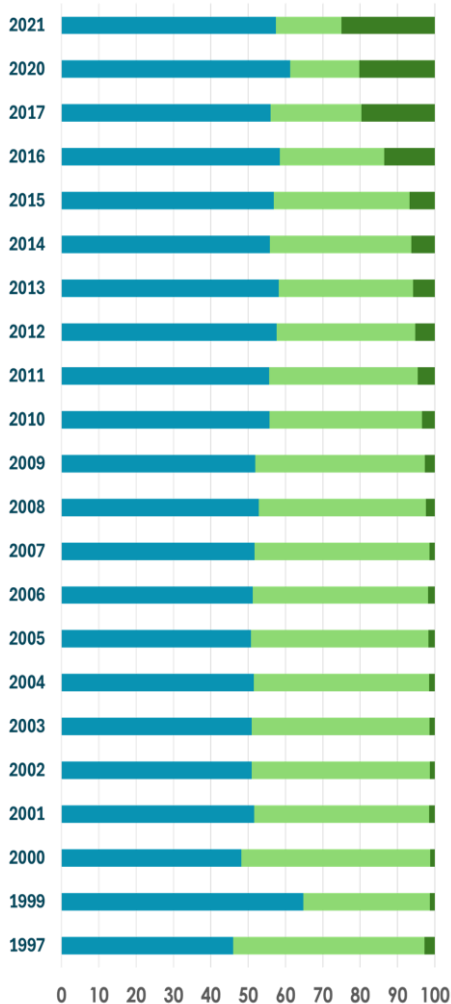
Contacto con personas afectadas

En cada campaña se contacta con las personas afectadas mediante el envío de una encuesta por correo postal y/o llamadas telefónicas. Durante la campaña 2022-2023, el porcentaje de respuesta de los/las afectados/as fue del 57%. En el 25% de los casos fueron los familiares quienes contestaron la encuesta en lugar de las personas afectadas, debido a diferentes motivos: Dificultad física o mental, edad avanzada o fallecimiento, entre otras.

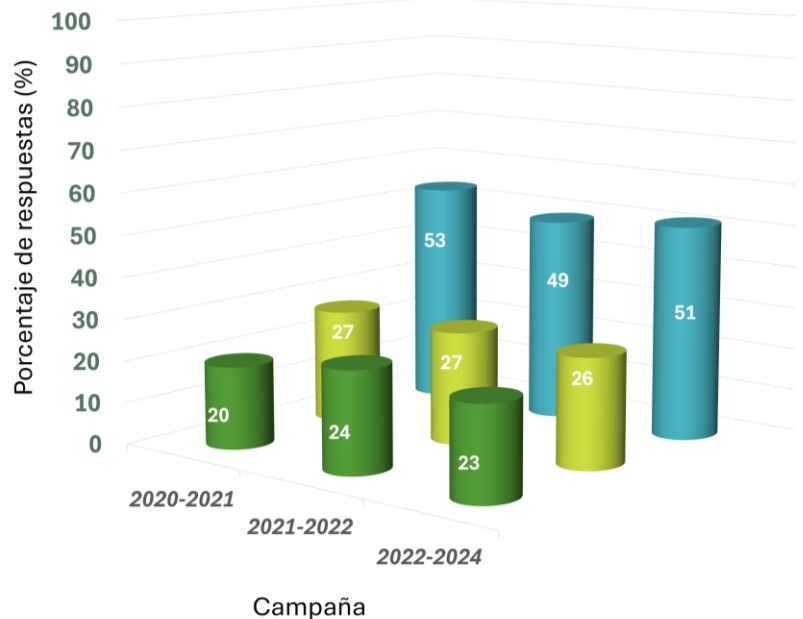
Porcentaje de respuestas campaña 2022-2023



Afectado/a Familiares Otras fuentes



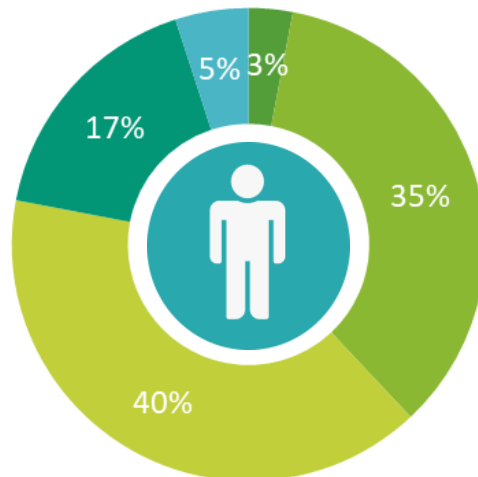
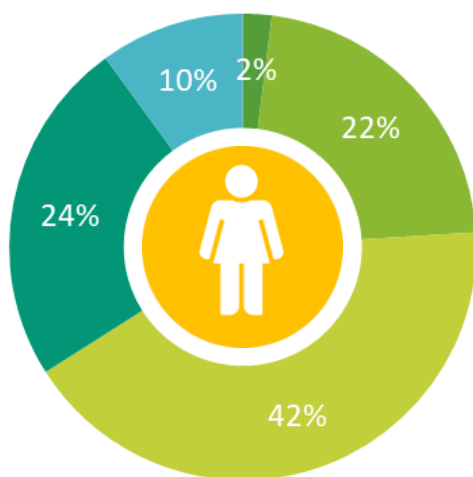
Motivos por los que contestan los familiares



Dificultad física/mental Edad avanzada Ha fallecido

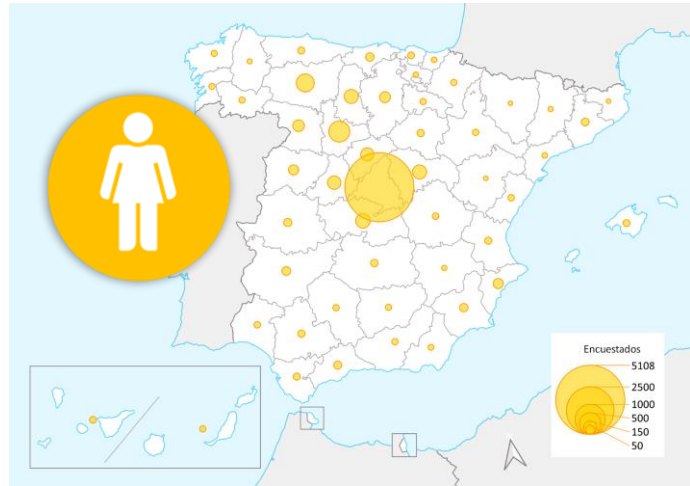
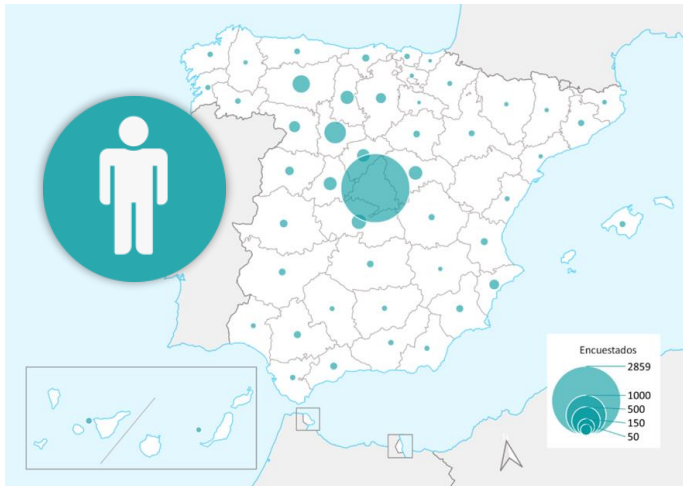
Estado de Salud de los afectados/as de la cohorte SAT

Desde 1995, se pregunta anualmente a los pacientes sobre la percepción de su estado de salud.

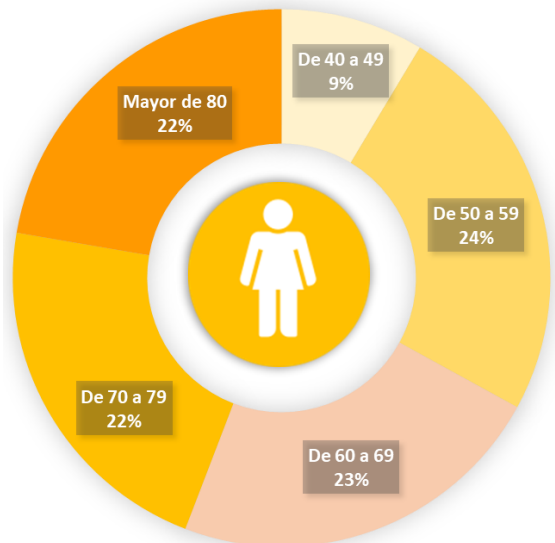
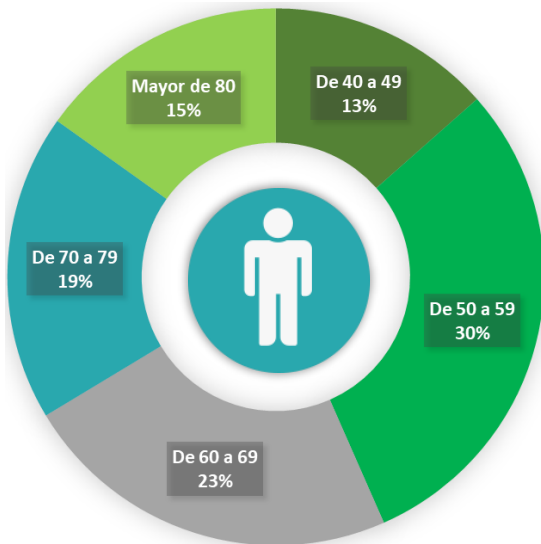


Según las respuestas obtenidas en la campaña 2022-2023, el 34% de las mujeres percibe su estado de salud como malo o muy malo frente al 22% de los hombres.

Distribución de los afectados/as de la cohorte SAT para la próxima campaña



En los mapas se muestra la distribución de las personas afectas, por lugar de residencia en la última campaña 2022-2023. Por sexos, el 64% son mujeres y el 36% varones.



El 53% de los varones afectados se encuentran entre los 50 y 69 años, mientras que el 47% de las mujeres que se encuestarán en la próxima campaña está dentro de ese rango de edad.